

経営者ゼミナール「顧客価値創造の実務」

今年で14年目を迎えます岡本 正耿氏による「経営者ゼミナール」は通年テーマを「顧客価値創造の実務」として、7月から全7回の日程で開催します。

マーケティングが中心となります。

知識を覚えるよりも、自社の場合や事例について実際に考えることが必要です。



【募集要項】

- ◆対象：経営者または経営幹部
- ◆定員：15名（申込先着順。定員になり次第、締め切らせて頂きます）
- ◆受講料：組織会員（オブザーブ参加が可能です） 全7回一括申込で 165,000円（税込み）
個人会員（申込者本人のみ参加が可能です）全7回一括申込で 110,000円（税込み）
開催時ごとに、単独の参加も可能です 一回ごとに27,500円（税込み）
- ◆開催日程：

開催日		テーマ	開催日		テーマ
第1回	令和5年 7月19日（水）	生産志向と市場志向	第2回	令和5年 9月19日（火）	市場・顧客分析
第3回	令和5年10月18日（水）	製品・サービスの発想法	第4回	令和5年11月17日（金）	価値を発想する
第5回	令和6年 1月17日（水）	ブランド戦略	第6回	令和6年 2月26日（月）	調査企画書の作成
第7回	令和6年 3月21日（木）	インサイトの実践			

- ◆会場：ZOOMで行います。
- ◆時間：17:00～19:00

【講師紹介】 岡本 正耿（おかもと まさあき）先生 （株）マーケティングプロモーションセンター 代表取締役

◎早稲田大学大学院客員教授。日本能率協会マネジメントスクール専任講師。三重県経営品質賞委員会委員長・秋田県・岩手県・千葉県・茨城県・埼玉県・新潟県・会津若松・中国地方経営品質協議会の各判定委員、賞委員会委員長など。

◎著書：『要点解説マーケティング実務入門』『経営品質入門』（新版）』『顧客価値マーケティング入門』（以上、生産性出版）、『経営品質向上テキスト』『経営品質の理論』『日本経営品質賞』『行政経営改革入門』（以上、共著、生産性出版）、ほか多数。

組織名				会員区分	
住所				組織会員	個人会員
☎		FAX		()	()
E-mail					
申込者					

三重県経営品質協議会事務局 FAX：059-226-4957

三重県経営品質協議会 〒514-0004 三重県津市栄町 1-891
TEL：059-213-1100 E-mail:hinsitu@miesc.or.jp