



新しいガイドラインの特徴と全体構造を学ぶ研修 v1.0 ～顧客価値経営ガイドラインで実践的な気づきを～

経営品質活動の指針ともいうべき、「顧客価値経営ガイドライン」の特徴と実践的なヒントを学ぶ研修を開催します。

経営品質に取り組む組織でよくあるのは、推進側が一生懸命旗を振っても現場が「経営品質は難しくてよくわからない」という意見が大きくなり、組織内に浸透せずに停滞するのです。ある程度の規模の会社では、事業会社や事業部の現場でよくある現象です。

でも、それは無理もないこと。従来の「アセスメント基準書」はわかりにくかった。さらに、本年度は新しく「顧客価値経営ガイドライン」が発行されたのですから。

ではどうするか。そこで、寺沢講師が新しく考案した「顧客価値を軸としたシナリオマップ」フォーマットを活用する研修を実施します。このシナリオマップとは、過去・現在・変革・ありたい姿という時間軸上に、コアとなる事業要素（顧客は誰か・提供価値は何か・真の強みは何かなど）、そしてありたい姿とそこに向けた道筋を示し、これらがどのように関連し合うかを可視化するものです。

研修では、まず（株）万協製薬の松浦社長が、「素晴らしい経営の実現とはこういうことで、その考え方や仕組みはこうなのだ」と具体的な優秀事例を紹介します。この説明により、活きた事業活動を通してシナリオマップの理解が深まります。

次に、参加者はわが社の「顧客価値を軸としたシナリオマップ」を作成します。寺沢講師によるマップの構成要素の説明と問いかけに沿って、自社の事業についての内容を考えてマップを埋めていきます。

2日間の研修で、わが事業の本当の顧客、その顧客に提供する価値、価値提供のためのコアとなる経営資源を明らかにし、ありたい姿とそこに向けた戦略の理解を深めます。そうすることで、自律的な“経営の変革”を実践することができます。

なお、定員は30名とし、参加希望者多数の場合は先着順とさせていただきます。

- 【日時】 9月28日（水）、10月5日（水）13:30～17:00（両日とも）
- 【会場】 オンライン開催（ZOOM）
顔出し・声だしが出来るパソコン・タブレットでのご参加をお願いいたします。
※お申し込み後、開催の数日前にZOOMにアクセスするためのURL、ミーティングID、パスコードをメールでお知らせします。
- 【講師】 テラメディア株式会社 代表取締役 寺沢 俊哉（てらさわ としや）氏
公益財団法人日本生産性本部 主席経営コンサルタント
埼玉県・徳島県経営品質賞判定委員
- 【対象者】 経営者、経営幹部、部門責任者や現場の実務リーダー及び経営品質推進者
- 【参加費】 無料（未会員は5,000円/人/日）
- 【お申込み】 メールで hinsitu@miesc.or.jp へ
講座名（新しいガイドラインの特徴と全体構造を学ぶ研修）、
及び組織（企業）名・部署・役職・氏名・メールアドレスをお書きください。
※お申し込み期限：2022年9月21日（水）まで
- 【お問合せ】 三重県経営品質協議会 〔(公財)三重県産業支援センター内〕
〒514-0004 津市栄町1丁目891番地（三重県合同ビル5階）
TEL 059-213-1100 mail: hinsitu@miesc.or.jp